

PRESSE- INFORMATION



Pressekontakt: Wiebke Gülcibuk
Tel.: 030 5200 65-112
presse@phineo.org

PHINEO und SUSTAINEO stellen Ratgeber Entwicklungszusammenarbeit vor

Macher oder Landesfreund – Spendertypologie zur Selbsteinschätzung

Berlin, 25.05.2012: Gut gemeint ist nicht immer gut gemacht – das gilt insbesondere in der Entwicklungszusammenarbeit. Wie Soziale Investoren es besser gut machen, zeigt der PHINEO Ratgeber „Weltweit mehr erreichen. Ratgeber für wirkungsvolles Engagement in der Entwicklungszusammenarbeit“, der in Kooperation mit der Stifterallianz SUSTAINEO und dem Bundesentwicklungsministerium (BMZ) entstanden ist. Der Ratgeber wird auf der heutigen Messe Engagement *fair*bindet in Bonn vorgestellt.

Hungernde Kinder vor hässlichen Blechhütten – von Plakatwänden schauen sie uns mit großen Augen an. Vorwurfsvoll? Flehend? Bei diesen Bildern sitzt die Geldbörse vieler Menschen locker, schließlich wollen sie helfen. Das wissen auch die Spendensammler. Die Inszenierung individuellen Leides ist ein beliebtes Mittel im Fundraising. Doch kommt das Geld auch wirklich an? Und kann die Spende einen effizienten Beitrag dazu leisten, die Situation zu verbessern?

Der Ratgeber „Weltweit mehr erreichen. Ratgeber für wirkungsvolles Engagement in der Entwicklungszusammenarbeit“ bietet Sozialen Investoren wie Stiftern, Spendern und sozial engagierten Unternehmen einen Überblick über die verschiedenen Ansätze sich zu engagieren. Denn: Sich für Entwicklungsländer einzusetzen kann über philanthropische sowie über marktorientierte Ansätze erfolgen. Wissen spenden, Freiwilligenprogramme unterstützen, in Mikrofinanz investieren, Entwicklungspartnerschaften eingehen, nachhaltig konsumieren – die Bandbreite an Möglichkeiten für Einzelspender, Unternehmen und Stiftungen ist groß. Kooperation und Erfahrungsaustausch ermöglichen dabei optimale Ergebnisse, von denen alle profitieren. Dies war Motivation für die Gründung der Stifterallianz SUSTAINEO. Der Verbund der drei Unternehmer und Stifter Dr. Michael Otto, Dr. J. Christian Jacobs und Michael R. Neumann will durch Best Practises und Wissensvermittlung die Projekte anderer unternehmensgetriebener Organisationen in der Entwicklungszusammenarbeit positiv beeinflussen. Als Mit-Herausgeber des Ratgebers setzt die Allianz dieses Ziel nun praktisch und anfassbar in die Tat um.

Es gibt sehr viel mehr Möglichkeiten als „nur“ Geld zu spenden. Aber auch für diesen Fall hilft der Ratgeber weiter. Auf 31 Seiten erhalten Interessierte Tipps zum Spenden genauso wie eine Übersicht mit Qualitätskriterien zur Auswahl einer geeigneten Partnerorganisation.

Der Ratgeber will Investoren dabei nicht zu Experten der Entwicklungszusammenarbeit machen, sondern ihr Bewusstsein für die Kontextabhängigkeit ihres Engagements schärfen. Gerade Einsteiger erhalten eine gute Übersicht. Die Spendertypologie bietet darüber hinaus einen spielerischen Ansatz, um eigenes Engagement zu reflektieren. Macher-Typen wollen handeln und eine Schule oder ein Krankenhaus bauen. Der Typ Unterstützer spendet regelmäßig an Organisationen vor Ort. Der Landesfreund kennt aus beruflichen oder privaten Gründen ein Land sehr gut und will die Projekte vor Ort besuchen. Für alle Spendertypen bietet der Ratgeber wertvolle Tipps und Ratschläge.

Der Ratgeber „Weltweit mehr erreichen. Ratgeber für wirkungsvolles Engagement in der Entwicklungszusammenarbeit“ steht unter www.phineo.org und www.sustaineo.org zum Download bereit und kann als Druckexemplar bei PHINEO kostenfrei bestellt werden.

.....
PHINEO ist ein Analyse- und Beratungshaus für wirkungsvolles gesellschaftliches Engagement. Als gemeinnützige Aktiengesellschaft wird PHINEO von einem breiten Bündnis aus Wirtschaft und Zivilgesellschaft getragen. Gesellschafter sind u.a. die Bertelsmann Stiftung, die Deutsche Börse, KPMG, PwC und die Stiftung Mercator. PHINEOs Mission ist es, den gemeinnützigen Sektor und die Gesellschaft zu stärken. Dafür möchte PHINEO gezielt Themen des Engagements auf die öffentliche Agenda setzen, die Informationsbasis über den gemeinnützigen Sektor verbreitern und ein Bewusstsein für das Thema gesellschaftliche Wirkung schärfen. Mit Reports zu ausgewählten Themenfeldern, der Empfehlung gemeinnütziger Projekte auf Basis der mehrstufigen PHINEO-Analyse, Ratgebern zum „Wie“ des Gebens und individueller Beratung bietet PHINEO Orientierung: www.phineo.org

Die drei Unternehmer und Stifter Dr. Michael Otto (Aid by Trade Foundation), Dr. J. Christian Jacobs (Jacobs Foundation) und Michael R. Neumann (Hanns R. Neumann Stiftung) haben SUSTAINEO gegründet, um mehr öffentliche Aufmerksamkeit für die Belange der Entwicklungszusammenarbeit zu schaffen und somit die Schlagkraft ihrer jeweiligen Stiftungsaktivitäten zu erhöhen. SUSTAINEO will die Voraussetzungen dafür schaffen, dass Kleinproduzenten von Baumwolle, Kakao und Kaffee mittelfristig ihre Lebensbedingungen und die ihrer Familien nachhaltig verbessern. Hier sehen die Stifter einen wichtigen Beitrag zur sozialen und gesellschaftlichen Stabilisierung von Entwicklungsländern. www.sustaineo.org